

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anmrullah, Artika Romal dan Agustin Sasi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN : 2461-0593
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Rajawali Press. Jakarta.
- Christian Lempoy, Nicklouse *et al.* 2015. Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimut (Taman Eman) Sonder.
- Ghanimata, Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pembeli produk bandeng Jawana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* 1(2). <http://eprints.undip.ac.id/36184/1/GHANIMATA.pdf>. Diakses tanggal 2 Februari 2015. Hal. 1-0
- Ghozali, Imam. 2007a. *Aplikasi analisis multivariate*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Iman. 2011b. *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19”*. Cetakan Kelima. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

- Ghozali, Imam. 2012c. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.* : UNDIP. Semarang.
- Hakim, M. Maulana Dzikril dan Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 11, November 2016
ISSN:2461-0593
- Kotler, Philip. 2001a. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.* PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan G, Amstrong. 2008b. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P dan Amstrong. 2012c. *Principle of Marketing.* Edition 14. Pearson, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler,P dan Keller. 2011d. "Manajemen Pemasaran 1" , Edisi Ketigabelas, Jakarta, Erlangga.
- Kurniawan, Werry. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap pada Grand Asia Hotel. *Jurnal Binus University.*
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:oyf4vfl_bBoJ:www.stuffspec.com/publicfiles/Analisis_Pengaruh_Kualitas_Pelayanan.html+&cd=7&hl=id&ct=clnk. Diakses tanggal 2 Febuari 2015. Hal. 1-25.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi.* Salemba Empat. Jakarta.

- Muhamad Ikhsomudin, *et al.* 2017 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen. e- Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma
- Payne, A. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama,. Cetakan Pertama,. Andi. Yogyakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C.Olson. 2014. “Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran” Buku 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Priyatno, D. 2011. Buku Saku SPSS. *Analisis Statistik Dengan Microsoff Excel dan SPSS*. Andi offset. Yogyakarta
- Rohmah, Siti dan Khuzaini. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 5, Mei 2015
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sinambow, S dan I, Trang. 2015. Pengaruh harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada toko computer game zone mega mall Manado.. *Jurnal EMBA* (3).
- Sugiyono. 2004a. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Revisi. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Sugiyono. 2009b. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2012c. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014d. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung.

Swastha, B. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Jakarta

Tjiptono, F. 2006a. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing. Malang.

Tjiptono, F. 2007b. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing. Malang.

Tjiptono, Fandy. 2008c. *Stragi Pemasaran Edisi Tiga*, Yogyakarta: Penerbit

Andi.

Umar, Husein. 2007a. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT.

Raja Grafindo Persada Jakarta

Umar, Husein. 2010b. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama